



# penBanking informa

Confira as últimas atualizações da Estrutura de Governança

## Alerta de Segurança – Impersonating Domain

Informamos que foi detectado um novo domínio utilizando a técnica de IMPERSONATING DOMAIN:

- Domínio: open-bankings[.]com
- IP: 104[.]21[.]30[.]161
- Data de criação: 06 Oct 2021, 11:40

Foi identificado que o mesmo se encontra avaliado como Phishing, Malicious Activity.

Recomendamos a todos a realização do bloqueio do domínio em gateways de internet e e-mails.

## Publicação da versão ID2 do documento Dynamic Client Registration DCR

Informamos a publicação da versão ID2 do documento Dynamic Client Registration (DCR), gerada a partir de um profundo detalhamento dos mecanismos de controle de acesso aos serviços DCR/DCM com base nas RFCs 7591 e 7592. Além disso, alguns trechos da documentação foram reescritos de forma a aumentar a clareza do documento.

Foram contempladas as seguintes alterações no documento:

- Seção 5 – Esclarecimento adicional sobre o payload do registro de clientes
- Seção 6.1 – Esclarecimento adicional sobre a necessidade do authorisation server suportar OpenID Connect Discovery / FAPI
- Seção 7.1 – Adequações diversas referente às obrigações e opcionalidades do authorisation server, para refletir as exigências das RFCs 7591 e 7592
- Seção 7.2.1 – Retirada de texto apresentado em local inadequado
- Seção 8 – Orientação adicional sobre a validação do software statement pelo authorisation server
- Seção 9.1 – Informação adicional referenciando o Swagger DCR, também construído pelo GT Segurança
- Seção 9.2 – Descrição adicional sobre as chaves públicas do Diretório de Participantes e suas utilidades
- Seção 9.3 (9.3.1 e 9.3.2) – Informação adicional sobre os mecanismos de autenticação e autorização dos serviços de DCR e DCM, detalhada com base no detalhamento das orientações provenientes das RFCs 7591 e 7592

Esta versão ID2 do documento pode ser acessada pelo link abaixo (versão em português), no entanto, o link disponível no Portal ainda não está atualizado. Esta atualização está prevista para acontecer nos próximos dias, assim como a publicação da versão em inglês do documento.

Adicionalmente, informamos que este trabalho de revisão permitiu que fossem identificados novos testes de segurança a serem implementados. A OpenID Foundation já está trabalhando para desenvolver os novos testes em conformidade com essa nova versão da documentação, o que acarretará a necessidade de recertificação das instituições a partir de 15 de outubro.

**Destacamos, portanto, a necessidade de todas as instituições verificarem desde já a aderência de suas implementações com esta nova versão do documento.**

## Filtro indevido de marcas nas jornadas de compartilhamento de dados

Foram identificados casos de inibição de instituições financeiras transmissoras na etapa de consentimento de instituições receptoras, motivados pela omissão, por parte das receptoras, de algumas marcas de um mesmo conglomerado.

Relembramos a todos que, caso a mesma instituição transmissora tenha cadastrado duas ou mais marcas diferentes, todas devem ser refletidas na jornada de compartilhamento de dados. Caso contrário, pode-se gerar frustração ao usuário, que pode não encontrar a marca que possui identificação ou acabar fazendo uma seleção incorreta por proximidade, e conseqüentemente, não conseguir autenticar-se devidamente.

Assim, solicitamos que as instituições receptoras revisem esta implementação para disponibilizar ao usuário todas as instituições possíveis para a transmissão de dados.

Uma exceção à regra se dá para o caso em que uma marca está cadastrada duas ou mais vezes no diretório de participantes com o *mesmo nome*. Neste caso, deve ser listada apenas uma vez.

## Limitação do uso do Internet Explorer na Jornada de Iniciação de Pagamentos

Informamos que, assim como na Jornada de Compartilhamento de Dados, na Jornada de Iniciação de Pagamento, a utilização do Internet Explorer poderá ocasionar interrupção da jornada por problemas técnicos do navegador.

Logo, recomendamos que, ao identificar a utilização do Internet Explorer pelo usuário, seja exibido um alerta ao cliente para que utilize outro navegador compatível.

